



Wettbewerbsfähigkeit von Start-ups Erfolgreiche Düsseldorfer Unternehmen

von Eva Lutz, Stefan Süß (Hrsg.)

Berlin 2020

1. Auflage

ISBN 978-3-11-066382-2

e-ISBN (PDF) 978-3-11-066383-9 Open Access

Preis: 29,80 €

Broschur, 138 Seiten

Der Sammelband zeichnet die Unternehmensentwicklung von zehn erfolgreichen Start-ups nach. Auf Basis von Interviews mit den Gründer/innen untersuchten Stipendiat/innen der Manchot Graduiertenschule „Wettbewerbsfähigkeit junger Unternehmen“ konkrete Entscheidungssituationen dieser Unternehmen und Faktoren, die den Unternehmenserfolg maßgeblich beeinflusst haben. Die Ergebnisse haben sie in Fallstudien zusammengefasst, die die Vielfalt und besondere Dynamik der Düsseldorfer Gründungszene aufzeigen.

Der Sammelband enthält Fallstudien zu folgenden Start-ups: Boxine GmbH, Comeon GmbH, dighub Düsseldorf/Rheinland, Fashionette GmbH, Numaferm GmbH, Pinpools GmbH, The Bloke Custom Suits, Volunteer World GmbH, Welect GmbH, Yomaro GmbH.

Seit 2016 fördert die Jürgen Manchot Stiftung die Graduiertenschule „Wettbewerbsfähigkeit junger Unternehmen“. Darin erforschen Promotionsstipendiat/innen, wie junge Unternehmen wettbewerbsfähig werden und in Konkurrenz zu etablierten Unternehmen zu Marktführern aufsteigen können. Ziel dabei ist es, zentrale Gestaltungsfelder von jungen Unternehmen empirisch zu untersuchen und daraus evidenzbasierte Handlungsempfehlungen für Gründer/innen bzw. Gründungen zu entwickeln.

Weitere Informationen zu diesem Titel und zum gesamten Verlagsprogramm unter www.dupress.de. Bestellungen bitte an info@dupress.de.