



**Medienwissenschaften.
Meyer-Struckmann-Preis 2015:
Winfried Schulz**

von Ulrich Rosar (Hrsg)

Band 10 der Reihe:
Meyer-Struckmann-Preis

ISBN 978-3-95758-027-6

Preis: 29,80 €

Softcover, 62 Seiten

Düsseldorf 2016

Der Meyer-Struckmann-Preis, der im Jahr 2015 im Themenfeld "Medienwissenschaften" ausgeschrieben worden war, ging an Prof. Dr. Winfried Schulz, der seit den 1960er-Jahren zu den prägenden Figuren der deutschen Kommunikationswissenschaft gehört.

Das Buch ist das in wissenschaftlichen Aufsätzen in den beiden deutschsprachigen Fachzeitschriften "Publizistik" sowie "Medien und Kommunikationswissenschaft" am häufigsten zitierte Werk. Dies verdeutlicht die zentrale Bedeutung, die Winfried Schulz in der Kommunikationswissenschaft einnimmt. Schulz hat als Autor und darüber hinaus in wichtigen Funktionen – als Vorsitzender der DFG-Senatskommission für Medienwirkungsforschung und Koordinator des DFG-Schwerpunktes publizistische Medienwirkungen sowie als Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – die Entwicklung der Kommunikations- und Medienwissenschaft vorangetrieben. Mit Schulz wird ein Forscher ausgezeichnet, dessen Arbeiten zur Analyse politischer Kommunikation international und über die Fachgrenzen hinaus beachtet werden.

Weitere Informationen zu Winfried Schulz und zu vorherigen Preisträgerinnen und Preisträgern unter: <http://www.stifterservice.de/meyer-struckmann/>.

Weitere Informationen zu diesem Titel und zum gesamten Verlagsprogramm unter www.dupress.de. Bestellungen bitte an info@dupress.de.